



Un lustro de Hinteriorismo: Claves para un nuevo INteriorismo centrado en gestar negocios rentables

Iván Cotado , Orlando Cotado , Ramón M. Carbarcos (Foreword) , Marco A. Mora Von Rechnitz (Preface)

[Download now](#)

[Read Online ➔](#)

Un lustro de Hinteriorismo: Claves para un nuevo INteriorismo centrado en gestar negocios rentables

Iván Cotado , Orlando Cotado , Ramón M. Carbarcos (Foreword) , Marco A. Mora Von Rechnitz (Preface)

Un lustro de Hinteriorismo: Claves para un nuevo INteriorismo centrado en gestar negocios rentables

Iván Cotado , Orlando Cotado , Ramón M. Carbarcos (Foreword) , Marco A. Mora Von Rechnitz (Preface)
El libro sobre interiorismo más completo y transparente en español

«Artículos memorables. Tanto que todo interiorista debería tener alguno enmarcado frente a su mesa de trabajo».

Con este libro **aprenderás a cazar gacelas**, además encontrarás **enseñanzas de INteriorismo** contadas desde el interior, en primera persona. Un interiorismo práctico, interiorismo de verdad, sin tapujos, **interiorismo comercial sin complejas teorías**, solo experiencia. Solo interiorismo real contado con el singular e irreverente enfoque de este diseñador español.

Actualizado en enero de 2017

«1.000.000 de lectores no pueden estar equivocados»

Iván Cotado suele decir que *solo hay tres tipos de negocios: los diferentes, los que cerraron y los que cerrarán*. Y en eso basa su trabajo, en crear espacios que funcionan utilizando un interiorismo, alineado con el marketing estratégico, centrado en lograr los objetivos del cliente: **«Diseñamos interiores. Creamos negocios»**, dice su lema.

Un libro escrito «*con H de Hinteriorismo*» (lo entenderás en los primeros capítulos), destinado tanto a **profesionales creativos** como a estudiantes de **interiorismo y arquitectura**, así como a **empresarios** empeñados en hacer rentables sus negocios a través de un buen interiorismo o los de su competencia a través de un mal interiorismo propio.

El interiorista **Iván Cotado** nos cuenta en primera persona cómo es **el día a día de un estudio de interiorismo** centrado en gestar **negocios rentables**. La gestión interna, filosofía, proyectos, triunfos y fracasos de un pequeño estudio de interiorismo artesanal contados con honestidad y sin pelos en la lengua.

Planteamientos, dudas, anécdotas, casos reales, honorarios, mentiras y falacias en un trabajado libro escrito en un lenguaje directo y ameno durante los últimos 5 años de andadura de este estudio de interiorismo español; todo desde el singular punto de vista del nuevo interiorismo orientado a objetivos de Iván Cotado.

El libro, en esta edición digital (eBook), contiene el excelente prólogo de **Ramón Cabarcos**, arquitecto y docente en la *EASD Ramón Falcón*. En la edición en tapa blanda, además, se puede disfrutar de otro prólogo a cargo de **Marco Mora Von Rechnitz**, arquitecto y diseñador de interiores, presidente del *Consejo Iberoamericano de Diseñadores, América Central y Caribe*, y presidente de la revista *VED (Viviendo el Diseño)*.

Opiniones:

«Hacía mucho tiempo que no leía algo tan acertado, tan bien escrito y sobre todo con ese enfoque tan personal».

«[Iván Cotado] es capaz de decir, como el niño literario de Hans Christian Andersen, que el rey está desnudo, porque sus razones son inteligibles, porque proceden de su propia experiencia y porque nacen de su capacidad de reflexión, no de lo que otros han dicho antes, acertadamente o no.

Un lustro de Hinteriorismo: Claves para un nuevo INteriorismo centrado en gestar negocios rentables Details

Date : Published January 3rd 2017 by Independently published

ISBN : 9781520245652

Author : Iván Cotado , Orlando Cotado , Ramón M. Carbarcos (Foreword) , Marco A. Mora Von Rechnitz (Preface)

Format : Paperback 369 pages

Genre :

 [Download Un lustro de Hinteriorismo: Claves para un nuevo INteri ...pdf](#)

 [Read Online Un lustro de Hinteriorismo: Claves para un nuevo INte ...pdf](#)

Download and Read Free Online Un lustro de Hinteriorismo: Claves para un nuevo INteriorismo centrado en gestar negocios rentables Iván Cotado , Orlando Cotado , Ramón M. Carbarcos (Foreword) , Marco A. Mora Von Rechnitz (Preface)

From Reader Review Un lustro de Hinteriorismo: Claves para un nuevo INteriorismo centrado en gestar negocios rentables for online ebook

Un lustro de Hinteriorismo: Claves para un nuevo INteriorismo centrado en gestar negocios rentables Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Un lustro de Hinteriorismo: Claves para un nuevo INteriorismo centrado en gestar negocios rentables Iván Cotado , Orlando Cotado , Ramón M. Carbarcos (Foreword) , Marco A. Mora Von Rechnitz (Preface) books to read online.